



ZELVOX

AI & Business Automation Strategist

A SUA OPERAÇÃO
TEM MAIS
CAPACIDADE DO QUE
OS SEUS PROCESSOS
ATUAIS PERMITEM
APROVEITAR



Automação

Inteligência Artificial

Eficiência Operacional

ÍNDICE ↙

01	————	O problema que ninguém nomeia
02	————	Zelvox — Quem somos
03	————	A quem serve isto? Universalidade do serviço
04	————	Daniel Morales — CEO & Fundador
05	————	A história da Zelvox
06	————	Os resultados da Zelvox
07	————	O mundo já tomou a sua decisão
08	————	Casos documentados 01 e 02
09	————	Casos documentados 03 e 04
10	————	Casos documentados 05 e 06
11	————	Caso documentado 07
12	————	O padrão comum
13	————	A Era Agêntica
14	————	O que oferece exatamente a Zelvox?
15	————	O custo de esperar — O primeiro passo
16	————	Contacto e encerramento

TODA EMPRESA BEM-SUCEDIDA TEM PROCESSOS QUE CRESCEM MAIS DEVAGAR DO QUE DEVERIAM

Quantas horas por semana a sua equipa gasta em tarefas que um sistema poderia executar melhor?

Não é uma pergunta retórica — tem uma resposta concreta, e quase sempre é incómoda:

O problema não é falta de talento nem de capital. É que os **processos manuais escalam com pessoas**, e contratar mais pessoas tem um limite: a sua margem. Os sistemas não têm esse limite.

Cada tarefa repetitiva que depende de uma pessoa em vez de um sistema é um custo pago duas vezes: em salário e em velocidade de execução. E essa diferença acumula-se mês a mês, trimestre a trimestre — embora poucas empresas o calculem.

As empresas que crescem mais rápido hoje não têm mais funcionários — têm melhores sistemas. A diferença entre as que já automatizaram e as que não o fizeram alarga-se a cada trimestre.

A ZELVOX EXISTE PORQUE VIVEMOS ESSE PROBLEMA POR DENTRO

Resolvemos na nossa própria operação — e agora construímos esses mesmos sistemas para outras empresas.

O que segue neste documento é a evidência de que funciona.

AUTOMAÇÃO E IA APLICADAS A RESULTADOS MENSURÁVEIS

A Zelvox é uma empresa tecnológica fundada em 2021, especializada em automação de processos, inteligência artificial aplicada e otimização operacional.

Operamos como equipa multidisciplinar que combina talento humano especializado com a nossa própria infraestrutura de agentes autónomos e automatizações — o mesmo princípio que oferecemos aos nossos clientes.

Proposta de valor

Não vendemos tecnologia. **Construímos a capacidade operacional de que a sua empresa precisa** para crescer sem que esse crescimento dependa linearmente de incorporar mais pessoas. Sistemas que executam, não ferramentas que assistem.

Diferenciador

A Zelvox não consulta de fora — **construiu e validou os seus próprios sistemas antes de os oferecer**. Passámos pelo processo nós próprios: identificar o gargalo, automatizar, medir, ajustar. Conhecemos o processo porque o vivemos.

Coerência interna

Aplicamos na Zelvox o mesmo que oferecemos aos nossos clientes. **A nossa própria operação é a primeira prova de conceito dos sistemas que construímos**.

Alcance universal

Os sistemas que construímos não dependem do setor — dependem do processo. Um fluxo repetitivo numa clínica, empresa logística ou banco tem a mesma anatomia: entrada de dados, decisão, ação, registo. **Tudo automatizável**.

A QUEM SERVE ISTO?

A resposta honesta: a qualquer empresa que tenha processos. Ou seja, a todas.

Esta é a pergunta mais frequente de quem vê esta apresentação pela primeira vez. E faz sentido fazê-la. Mas a resposta revela algo importante sobre a natureza dos sistemas de automação e IA: **ao contrário de um produto físico ou serviço especializado num setor, a automação opera em processos — e os processos existem em todo o lado.**

Um processo repetitivo numa empresa de manufatura tem exatamente a mesma anatomia que um num escritório jurídico, numa clínica médica ou numa rede de restaurantes. Em todos os casos há: informação que entra, uma decisão que é tomada, uma ação que é executada e um registo que é gerado. Essa sequência é automatizável. Sempre.

O que têm em comum os clientes da Zelvox?

Não é o setor. Não é o tamanho. É que têm pelo menos uma destas três realidades:

Processos internos que dependem de pessoas para se executarem e que poderiam correr sozinhos.

Dados que geram mas que não estão a aproveitar para tomar melhores decisões.

Oportunidades de crescimento que não conseguem perseguir porque a equipa já está ao limite.

Porque não há um cliente "tipo"?

Porque o valor da automação não está no setor — está no processo. A Goldman Sachs automatizou a geração de prospectos financeiros. A Walmart automatizou o planeamento de turnos. A Klarna automatizou o atendimento ao cliente. A J&J automatizou a descoberta de medicamentos. Setores radicalmente diferentes. O princípio, idêntico

A pergunta certa não é "sou o cliente ideal da Zelvox?" A pergunta certa é: quantas horas por semana a minha equipa perde em tarefas que um sistema poderia executar melhor?

CEO & Fundador · Zelvox AI
& Business Automation Strategist

DANIEL MORALES

Idiomas
Espanhol · Inglês

Áreas de Conhecimento e Experiência:

- Arquitetura de sistemas e workflows automatizados
- Otimização e redesenho de processos operacionais
- Inteligência artificial e agentes virtuais autônomos
- Ferramentas tecnológicas aplicadas a eficiência operacional e geração de receita

“A pergunta não é se a sua empresa pode se beneficiar desses sistemas — e quanto você está perdendo a cada mês por não tê-los. É exatamente isso que identificamos juntos na primeira conversa.”

Que parte do seu negócio está a crescer mais lentamente do que deveria?

Essa é a primeira pergunta que respondemos juntos.

([clique aqui](#))

DA ARBITRAGEM MANUAL À AUTOMAÇÃO: O PROCESSO QUE MUDOU TUDO

2021 — O início

A Zelvox nasce como operação de arbitragem na Amazon: comprar produtos em lojas físicas e revendê-los online. Modelo 100% manual com compradores, listadores, gestores de inventário e atendimento ao cliente. A operação funcionava, mas o seu teto era claro: cada unidade de crescimento exigia mais uma unidade de pessoal.

2021-2023 — O teto

O modelo tinha um teto estrutural: a receita estava limitada pela capacidade humana da equipa, não pelo mercado. Sem capital suficiente para escalar contratando mais pessoas, a única via de crescimento real era fazer mais com menos. **Foi aí que surgiu a pergunta certa: que partes desta operação não precisam de um humano para se executarem?**

2023 — A transformação

A Zelvox abandona o modelo físico e migra para uma arbitragem online totalmente automatizada. Bots, sistemas e workflows substituem tarefas que antes exigiam várias pessoas. A estrutura humana otimiza-se — não mais headcount, mais sistemas. A capacidade operacional multiplica-se.

2024-Presente — Os resultados

Crescimento de receita de 14x, em 24 meses, sem contratações adicionais. Não aumentando a equipa — aumentando a capacidade do sistema. A transição atual é para o wholesale: relações diretas com marcas dentro da Amazon, o próximo nível do modelo.

O ENSINAMENTO CENTRAL:

O limite não era o mercado nem o capital — eram os processos. Quando os processos mudaram, os resultados mudaram com eles. É exatamente isso que a Zelvox constrói hoje para outras empresas: o mesmo tipo de transformação, aplicado a qualquer operação, a qualquer escala.

14× MAIS RECEITA 24 MESES. 0 CONTRATAÇÕES ADICIONAIS

14×

Crescimento de receita



24 meses

Meses medidos



0

Contratações adicionais



Não foi sorte — foi um processo

Quando a Zelvox deixou de depender de pessoas para tarefas repetitivas e construiu sistemas que executavam essas tarefas de forma contínua e sem erros, a receita deixou de estar limitada pela capacidade da equipa. **A estrutura humana manteve-se estável. Os resultados multiplicaram-se.**

O enquadramento correto não é o número absoluto — é a velocidade e a replicabilidade do método. O que a Zelvox fez por si mesma não foi uma circunstância única. Foi a aplicação sistemática de um processo aplicável a qualquer operação, independentemente da sua escala ou setor.

O mesmo princípio aplica-se a qualquer operação: o crescimento não é limitado pelo mercado — é limitado pela estrutura. Quando a estrutura muda, os resultados mudam com ela.



O MUNDO JÁ TOMOU UMA DECISÃO

As empresas que adotaram inteligência artificial e automação não esperaram ter certeza absoluta — começaram. E hoje têm uma vantagem acumulada sobre as que não o fizeram. Essa vantagem não é estática: cresce a cada trimestre.

Os **7 casos** que se seguem não são projeções nem estudos teóricos. **São resultados documentados**, com fontes primárias, de empresas reais que já executaram esta transformação. O dado âncora que as conecta a todas:

29%

Mais rápido na bolsa
empresas com IA vs. S&P 500

2.5×

Mais crescimento
de receita 13,1% vs. 5,1%

7

Casos documentados
fontes primárias

Este número não fala de tecnologia — fala de competitividade. Cada trimestre que passa sem adotar estes sistemas é um trimestre em que esse fosso se alarga. A questão já não é se funciona. A questão é quanto tempo pode permitir-se não o usar.

EVIDÊNCIA GLOBAL: CASOS 01 E 02

↘ S&P 500

Mercados e benchmarks globais · 2024–2025

CASO 01

Solução:

Uma análise comparativa cruzou dados de 217 empresas do S&P 500 com uso confirmado de IA produtiva face ao índice geral entre julho de 2024 e julho de 2025. Não é uma projeção: é desempenho medido em bolsa e receitas reais.

Resultado-chave:

+29% de crescimento bolsista vs. o índice. Receita: 13,1% vs. 5,1% (mais do dobro).

Fonte: Read.ai — Productivity AI Users Outperform the S&P 500 by 29%

↘ PEPSICO + GENERAL MILLS

Manufatura e logística

CASO 02

Solução:

PepsiCo: gémeos digitais das suas fábricas com agentes autónomos. General Mills: IA em mais de 5 000 envios diários para otimizar rotas e custos continuamente.

Resultado-chave

PepsiCo: 90% das falhas detetadas antes da mudança física; débito +20%.
General Mills: 70 M\$ combinados em poupanças e projeções.

Fonte: NVIDIA Blog — State of AI Report 2026 · Mimica

EVIDÊNCIA GLOBAL: CASOS 03 E 04

WALMART

Retalho e operações · 10 750 lojas · 2,1 M funcionários

CASO 03

Solução:

Suite de IA interna implementada na aplicação dos funcionários: gestão de tarefas, tradução em tempo real em 44 idiomas, inventário por QR e manutenção preditiva para equipamentos críticos.

Resultado-chave:

Turnos: de 90 min a 30 min. E-commerce +22% em todos os segmentos. ☒ 30% chamadas de manutenção de emergência; ☒ 20% custos de reparação.

Fonte: Walmart Corporate · SymphonyAI · Klover.ai · CTO Magazine

GOLDMAN SACHS + JPMORGAN

Banca de investimento · Wall Street

CASO 04

Solução:

Goldman: agentes autônomos ao lado dos seus programadores. JPMorgan: sistema de IA generativa implementado para mais de 200 000 funcionários, com revisão automatizada de código.

Resultado-chave:

Goldman: prospeto de IPO ☒ de 6 pessoas × 2 semanas minutos. JPMorgan: 1,5 mil M\$ anuais em valor de negócio e 100 000 horas de programador poupadas por semana.

Fonte: Substack / Lucidate — Goldman Sachs Scales AI Coding · Tearsheet

EVIDÊNCIA GLOBAL: CASOS 05 E 06

↘ MORGAN STANLEY

Gestão de patrimônio · 16 000 consultores financeiros

CASO 05

Solução:

Sistema de IA interno que habilitou consultas em linguagem natural sobre mais de 100 000 documentos corporativos, mais transcrição automática de reuniões, notas CRM e rascunho automático de e-mails de acompanhamento.

Resultado-chave:

10x 15 h poupadas por consultor por semana. 98% de adoção. Receita recorde de 61,8 mil M\$ nesse ano.

Fonte: OpenAI — Morgan Stanley Uses AI Evals to Shape Financial Services · Entrepreneur

↘ KLARNA

Fintech e atendimento ao cliente · 114 M utilizadores ativos

CASO 06

Solução

Sistema agêntico de atendimento ao cliente que absorveu todo o crescimento de volume sem precisar de contratar proporcionalmente.

Resultado-chave:

Equivalente a 853 funcionários a tempo inteiro. 8x nos tempos de resposta. 60 M\$ poupados. Receita de 433 M\$ para 903 M\$.

Fonte: CX Dive — Klarna Says Its AI Agent Is Doing the Work of 853 Employees · Computer Weekly

EVIDÊNCIA GLOBAL CASO 07

JOHNSON & JOHNSON

Saúde e farmacêutica · Fortune 50

CASO 07

Sua empresa utiliza

Machine learning em milhões de combinações moleculares para priorizar candidatos antes do trabalho laboratorial. Os modelos identificam padrões em dados históricos de compostos bem-sucedidos e falhados.

Resultados alcançados

Descoberta de medicamentos: de anos a meses. O processo de descoberta precoce passou de sequencial a paralelo e preditivo. Os cientistas focam-se em candidatos já priorizados pela IA.

Fonte: Tezeract — 7 Secrets About Fortune 500 Companies Using AI

O princípio aplicado a qualquer empresa

A análise massiva de dados para identificar oportunidades antes de investir recursos aplica-se a vendas, logística, operações financeiras e qualquer processo com alto volume de variáveis que exceda a capacidade humana de análise em tempo real. O setor muda; o princípio, não.

The Johnson & Johnson logo is displayed in a large, bold, sans-serif font. It is positioned in the lower right quadrant of the page, partially overlapping a dark rectangular area. The logo is white, contrasting with the dark background.

7 CASOS ↙

7 SETORES. 1 PADRÃO

Nenhuma destas empresas começou sabendo exatamente como a IA ia transformar o seu negócio. A Goldman Sachs não sabia que poderia reduzir semanas a minutos. A Klarna não sabia que poderia duplicar a sua receita absorvendo o crescimento com as mesmas equipas. Descobriram quando começaram.

Todas começaram por identificar onde estava o seu maior gargalo — tempo perdido, decisões lentas, trabalho repetitivo de alto volume, informação dispersa. E construíram a partir daí. Não da tecnologia para o problema, mas do problema para a solução.

O padrão repete-se em empresas com 10 M\$ de receita e em empresas com 100 mil M\$. A escala muda; a anatomia do problema, não.

Onde está o gargalo que mais está a custar à sua empresa — em tempo, em dinheiro, ou em oportunidades que não consegue aproveitar?

Ainda não precisa da resposta. Precisa apenas da pergunta.

A ERA AGÊNTICA: A MUDANÇA QUE JÁ ACONTECEU.

A evolução da IA passou por três etapas: automação básica (regras fixas) → modelos generativos (respondem perguntas) → agentes autônomos (planeiam, decidem e executam tarefas complexas do início ao fim, sem instruções passo a passo). **Isto não é o futuro — já está a acontecer.**

O QUE PODEM FAZER OS AGENTES AUTÔNOMOS:

- Executar tarefas complexas do início ao fim sem instruções passo a passo
- Operar de forma contínua, 24/7, sem fadiga nem erros por esquecimento
- Tomar decisões baseadas no contexto em tempo real
- Coordenar-se em sistemas multi-agente para executar tarefas em paralelo
- Aprender com o comportamento específico de cada empresa e melhorar com o uso
- Integrar-se com os sistemas existentes sem substituir a infraestrutura atual

A Zelvox não conhece isto de fora. Viveu-o e aplicou-o na sua própria operação antes de o oferecer. A diferença entre uma empresa que usa IA como ferramenta e uma que a usa como infraestrutura operacional é exatamente a diferença entre um teto estrutural e um crescimento de 14× em 24 meses sem contratações adicionais.

O QUE OFERECE EXATAMENTE A ZELVOX?

Hoje, quase todo o negócio é um sistema de tarefas repetitivas. E quase toda a tarefa repetitiva pode tornar-se um sistema que a executa 24/7 melhor do que um departamento inteiro.

As possibilidades são amplas porque os processos que existem nas empresas são amplos. A seguir, as áreas em que a Zelvox constrói soluções de forma recorrente:

Geração de leads e vendas outbound

Automação do pipeline comercial: qualificação de prospects, acompanhamento personalizado, propostas geradas em escala e alertas de oportunidades em tempo real.

Atendimento ao cliente e suporte

Agentes que resolvem consultas frequentes, escalam casos complexos e operam 24/7 sem aumentar a folha salarial.

Operações, administração e back-office

Eliminação do trabalho manual repetitivo: processamento de documentos, fluxos de aprovação, registros, reconciliações e comunicações recorrentes.

Análise de dados e inteligência de negócio

Dashboards automatizados, detecção de padrões, relatórios executivos e previsão de tendências sem equipes de analistas dedicadas.

Marketing, conteúdo e presença digital

Geração de conteúdo em escala para múltiplos canais, idiomas e segmentos. Campanhas completas com intervenção humana mínima.

Investigação e inteligência de mercado

Monitorização de concorrentes, tendências do setor e reputação de marca, consolidada em relatórios periódicos automatizados.

Agentes autónomos e fluxos complexos end-to-end

Sistemas multi-agente capazes de executar processos completos do início ao fim, coordenando múltiplas ferramentas e tomando decisões intermédias em tempo real.

Uma nota importante

Esta lista é indicativa, não exaustiva. A solução específica que gera maior retorno para a sua empresa não se define a partir de um catálogo — define-se compreendendo como o seu negócio opera, quais são os seus verdadeiros gargalos e que oportunidades não está a conseguir aproveitar. É exatamente isso que acontece na primeira conversa com a Zelvox.

CADA MÊS QUE PASSA TEM UM CUSTO. É MENSURÁVEL

As empresas do S&P 500 que adotaram IA cresceram 29% mais rápido do que as que não o fizeram. Esse fosso não é estático — acumula-se. Cada trimestre que passa sem otimizar as operações é um trimestre em que esse diferencial se alarga a favor dos que já começaram.

Não se trata de pressão. Trata-se de aritmética. Se a sua operação tem processos que hoje dependem de pessoas para se executarem, esses processos têm um custo mensurável em salário, velocidade e erros. Esse custo é pago todos os meses, aja ou não. A diferença é que agir converte-o em investimento com retorno. Não agir converte-o em perda silenciosa.

Uma conversa de 45 minutos é suficiente para saber onde está o retorno.

A primeira conversa



A primeira chamada com a Zelvox dura aproximadamente 45 a 60 minutos. Sem compromisso. Sem custo. O que acontece nessa conversa:

Daniel fica a conhecer em que consiste o negócio e como opera atualmente.

Os investimentos anuais são identificados: pessoal, operações e infraestrutura.

O tempo necessário para os processos-chave do negócio é mapeado.

Os departamentos que concentram mais tarefas repetitivas são identificados.

Estima-se quanto se gasta com o pessoal que realiza essas tarefas.

As oportunidades não aproveitadas por falta de capacidade são detetadas.

Os objetivos a curto e médio prazo são alinhados.

Opções comerciais após a chamada



No final da chamada, terá um mapa concreto da sua operação e uma estimativa clara do retorno possível. O próximo passo é seu.

Dependendo do diagnóstico e do perfil do negócio, a Zelvox pode trabalhar sob diferentes modelos: pagamento único por implementação, subscrição mensal para manutenção e evolução contínuas, uma combinação de ambos, ou um modelo de comissão sobre os resultados gerados. O modelo define-se após a chamada, quando existe clareza sobre o âmbito real do projeto.

ZELVOX

**Não crescemos contratando mais pessoas.
Crescemos construindo melhores sistemas.
É exatamente isso que construímos para si.**

O PRIMEIRO PASSO NÃO CUSTA NADA

**Agende uma chamada de 45 minutos e descubra
o que pode mudar na sua operação**

[↘\(clique aqui\)](#)

www.zelvox.com

dm@zelvox.com

—— Daniel Morales ——

CEO & Fundador □ AI & Business Automation Strategist