



ZELVOX

AI & Business Automation Strategist

HR UNTERNEHMEN HAT MEHR **KAPAZITÄT**, ALS IHRE AKTUELLEN PROZESSE IHNEN ZU NUTZEN ERLAUBEN



Automatisierung

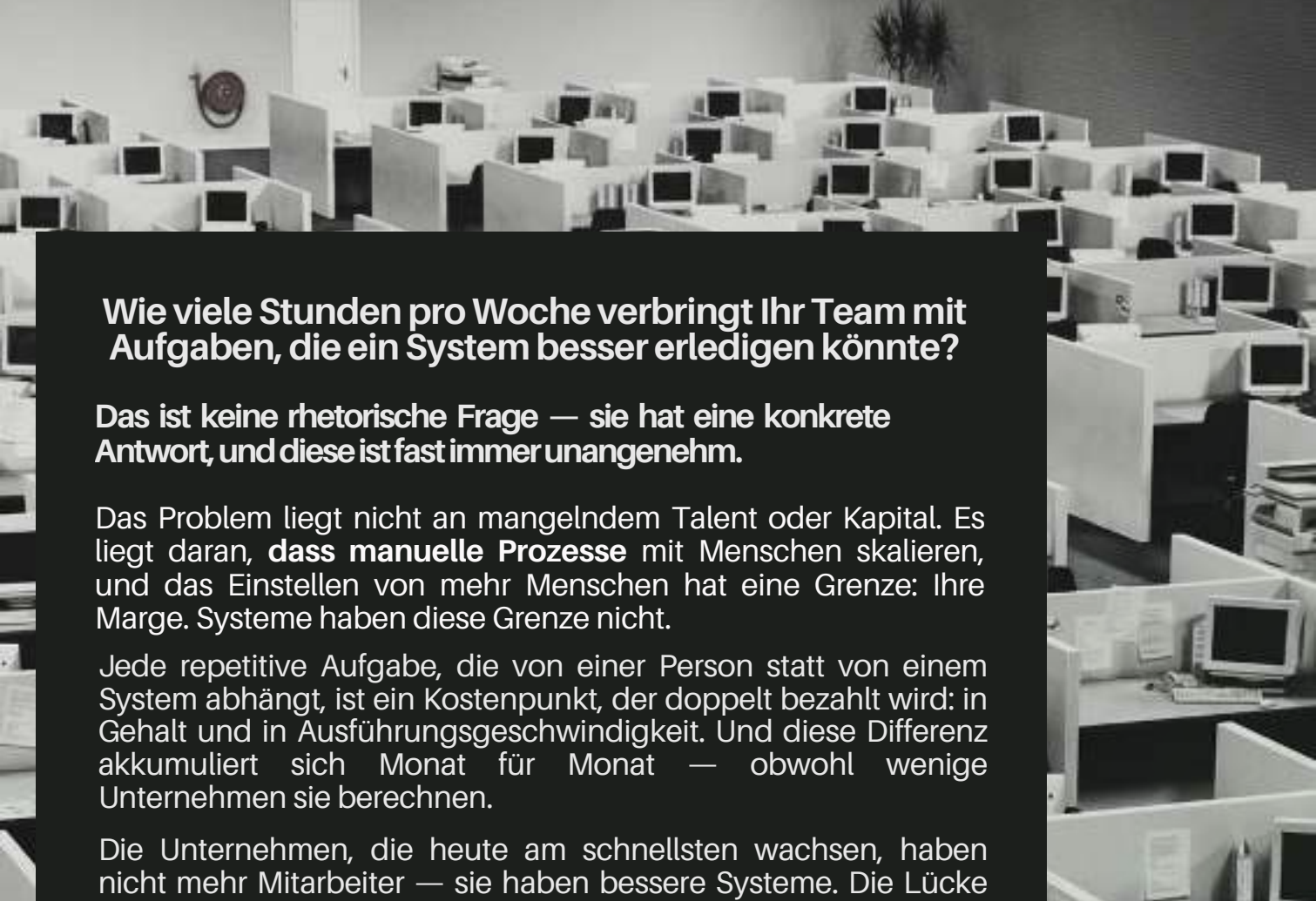
Künstliche Intelligenz

Betriebliche Effizienz

INHALTSVERZEICHNIS ↙

01	Das Problem, das niemand benennt
02	Zelvox — Wer wir sind
03	Für wen ist das? Universalität des Dienstleistungsangebots
04	Daniel Morales — CEO & Gründer
05	Die Geschichte von Zelvox
06	Die Ergebnisse von Zelvox
07	Die Welt hat bereits entschieden
08	Dokumentierte Fälle 01 und 02
09	Dokumentierte Fälle 03 und 04
10	Dokumentierte Fälle 05 und 06
11	Dokumentierter Fall 07
12	Das gemeinsame Muster
13	Das Agentische Zeitalter
14	Was bietet Zelvox genau an?
15	Die Kosten des Wartens — Der erste Schritt
16	Kontakt und Abschluss

JEDES ERFOLGREICHE UNTERNEHMEN HAT PROZESSE, DIE LANGSAMER WACHSEN ALS SIE SOLLTEN.



Wie viele Stunden pro Woche verbringt Ihr Team mit Aufgaben, die ein System besser erledigen könnte?

Das ist keine rhetorische Frage — sie hat eine konkrete Antwort, und diese ist fast immer unangenehm.

Das Problem liegt nicht an mangelndem Talent oder Kapital. Es liegt daran, dass **manuelle Prozesse** mit Menschen skalieren, und das Einstellen von mehr Menschen hat eine Grenze: Ihre Marge. Systeme haben diese Grenze nicht.

Jede repetitive Aufgabe, die von einer Person statt von einem System abhängt, ist ein Kostenpunkt, der doppelt bezahlt wird: in Gehalt und in Ausführungsgeschwindigkeit. Und diese Differenz akkumuliert sich Monat für Monat — obwohl wenige Unternehmen sie berechnen.

Die Unternehmen, die heute am schnellsten wachsen, haben nicht mehr Mitarbeiter — sie haben bessere Systeme. Die Lücke zwischen denen, die bereits automatisiert haben, und denen, die es nicht getan haben, weitet sich jedes Quartal.

ZELVOX EXISTIERT, WEIL WIR DIESES PROBLEM VON INNEN ERLEBT HABEN

Wir haben es in unserem eigenen Betrieb gelöst — und bauen diese Systeme jetzt für andere Unternehmen.

Was in diesem Dokument folgt, ist der Beweis, dass es funktioniert.

AUTOMATISIERUNG UND KI FÜR MESSBARE ERGEBNISSE

Zelvox ist ein 2021 gegründetes Technologieunternehmen, das auf Prozessautomatisierung, angewandte künstliche Intelligenz und operative Optimierung spezialisiert ist.

Wir arbeiten als multidisziplinäres Team, das spezialisiertes menschliches Talent mit unserer eigenen Infrastruktur aus autonomen Agenten und Automatisierungen verbindet — dasselbe Prinzip, das wir unseren Kunden anbieten.

Wertangebot

Wir verkaufen keine Technologie. **Wir bauen die operative Kapazität, die Ihr Unternehmen benötigt**, um zu wachsen, ohne dass dieses Wachstum linear von mehr Personal abhängt. Systeme, die ausführen, keine Werkzeuge, die assistieren.

Differenzierungsmerkmal

Zelvox berät nicht von außen — **es hat seine eigenen Systeme aufgebaut und validiert, bevor es sie angeboten hat**. Wir haben den Prozess selbst durchlaufen: den Engpass identifizieren, automatisieren, messen, anpassen. Wir kennen den Prozess, weil wir ihn gelebt haben.

Interne Kohärenz

Wir wenden bei Zelvox dasselbe an, was wir unseren Kunden anbieten. **Unser eigener Betrieb ist der erste Proof of Concept der Systeme, die wir aufbauen**.

Universelle Reichweite

Die Systeme, die wir bauen, hängen nicht von der Branche ab — sie hängen vom Prozess ab. Ein repetitiver Ablauf in einer Klinik, einem Logistikunternehmen oder einer Bank hat dieselbe Anatomie: Dateneingabe, Entscheidung, Aktion, Protokollierung. **Alles automatisierbar**.

FÜR WEN IST DAS

Die ehrliche Antwort: für jedes Unternehmen, das Prozesse hat. Also für alle.

Das ist die Frage, die am häufigsten gestellt wird, wenn jemand diese Präsentation zum ersten Mal sieht. Und es macht Sinn, sie zu stellen. Aber die Antwort enthüllt etwas Wichtiges über die Natur von Automatisierungs- und KI-Systemen: **Im Gegensatz zu einem physischen Produkt oder einem branchenspezialisierten Dienst operiert Automatisierung auf Prozessen — und Prozesse existieren überall.**

Ein repetitiver Prozess in einem Fertigungsunternehmen hat genau dieselbe Anatomie wie einer in einer Anwaltskanzlei, einer Arztpraxis oder einer Restaurantkette. In allen Fällen gibt es: eine Information, die eingeht, eine Entscheidung, die getroffen wird, eine Aktion, die ausgeführt wird, und ein Protokoll, das erstellt wird. Diese Abfolge ist automatisierbar. Immer.

Was haben die Kunden von Zelvox gemeinsam?

Nicht die Branche. Nicht die Größe. Es ist, dass sie mindestens eine dieser drei Realitäten haben:

Interne Prozesse, die von Menschen abhängen, um ausgeführt zu werden, und die von selbst laufen könnten.

Daten, die sie generieren, aber nicht nutzen, um bessere Entscheidungen zu treffen.

Wachstumschancen, die sie nicht verfolgen können, weil das Team bereits an seiner Kapazitätsgrenze ist.

Warum gibt es keinen "typischen" Kunden?

Weil der Wert der Automatisierung nicht in der Branche liegt — er liegt im Prozess. Goldman Sachs automatisierte die Erstellung von Finanzprospekten. Walmart automatisierte die Schichtplanung. Klarna automatisierte den Kundenservice. J&J automatisierte die Medikamentenentdeckung. Radikal unterschiedliche Branchen. Das Prinzip, identisch.

Die richtige Frage ist nicht "Bin ich der ideale Zelvox-Kunde?" Die richtige Frage lautet: Wie viele Stunden pro Woche verliert mein Team bei Aufgaben, die ein System besser erledigen könnte?

CEO & Gründer · Zelvox AI & Business
Automation Strategist

DANIEL MORALES

Sprachen
Spanisch · Englisch

Kompetenzbereiche und Erfahrung

- Systemarchitektur und automatisierte Workflow-Konzeption
- Optimierung und Neugestaltung operativer Prozesse
- Künstliche Intelligenz und autonome virtuelle Agenten
- Technologische Werkzeuge für operative Effizienz und Umsatzgenerierung

“Die Frage ist nicht, ob Ihr Unternehmen von diesen Systemen profitieren kann - sondern wie viel Sie jeden Monat verlieren, weil Sie sie nicht haben. Genau das ermitteln wir gemeinsam im ersten Gespräch.”

Welcher Teil Ihres Unternehmens wächst langsamer als er sollte?

Das ist die erste Frage, die wir gemeinsam beantworten.

(hier klicken)

VOM MANUELLEN ARBITRAGE ZUR AUTOMATISIERUNG: DER PROZESS, DER ALLES VERÄNDERT

2021 — Der Anfang

Zelvox wurde als Arbitrage-Operation innerhalb von Amazon gegründet: Produkte in physischen Einzelhandelsgeschäften kaufen und online weiterverkaufen. 100% manuelles Modell mit Einkäufern, Listieren, Lagerverwalten und Kundenservice. Die Operation funktionierte, aber ihre Obergrenze war klar: Jede Wachstumseinheit erforderte eine weitere Personaleinheit.

2021-2023 — Die Obergrenze

Das Modell hatte eine strukturelle Obergrenze: Der Umsatz war durch die menschliche Kapazität des Teams begrenzt, nicht durch den Markt. Ohne ausreichend Kapital, um durch Einstellungen zu skalieren, war der einzige wirkliche Wachstumspfad, mehr mit weniger zu tun. **Dort entstand die richtige Frage: Welche Teile dieser Operation brauchen keinen Menschen zur Ausführung?**

2023 — Die Transformation

Zelvox gibt das physische Modell auf und migriert zu einem vollständig automatisierten Online-Arbitrage. Bots, Systeme und Workflows ersetzen Aufgaben, die zuvor mehrere Personen erforderten. Die menschliche Struktur wird optimiert — nicht mehr Headcount, mehr Systeme. Die operative Kapazität vervielfältigt sich.

2024 - Gegenwart — Die Ergebnisse

14-faches Umsatzwachstum in 24 Monaten ohne zusätzliche Einstellungen. Nicht durch Vergrößerung des Teams — durch Vergrößerung der Systemkapazität. Die aktuelle Transition ist in Richtung Wholesale: direkte Beziehungen mit Marken innerhalb von Amazon, die nächste Ebene des Modells.

DIE ZENTRALE ERKENNTNIS

Die Grenze war nicht der Markt noch das Kapital — es waren die Prozesse. Als sich die Prozesse änderten, änderten sich die Ergebnisse mit ihnen. Genau das baut Zelvox heute für andere Unternehmen: dieselbe Art von Transformation, angewendet auf jeden Betrieb, in jeder Größenordnung.

14-FACHER UMSATZ 24 MONATE. 0 ZUSÄTZLICHE EINSTELLUNGEN

14×

Umsatzwachstum

**24**

Gemessene Monate

**0**

Zusätzliche Einstellungen



Es war kein Glück — es war ein Prozess

Als Zelvox aufhörte, für repetitive Aufgaben von Menschen abhängig zu sein, und Systeme aufbaute, die diese Aufgaben kontinuierlich und fehlerfrei ausführten, hörte der Umsatz auf, durch die Teamkapazität begrenzt zu sein. **Die menschliche Struktur blieb stabil. Die Ergebnisse multiplizierten sich.**

Der richtige Rahmen ist nicht die absolute Zahl — es ist die Geschwindigkeit und Replizierbarkeit der Methode. Was Zelvox für sich selbst getan hat, war kein einzigartiger Umstand. Es war die systematische Anwendung eines Prozesses, der auf jeden Betrieb angewendet werden kann.

Dasselbe Prinzip gilt für jeden Betrieb: Wachstum wird nicht durch den Markt begrenzt — es wird durch die Struktur begrenzt. Wenn sich die Struktur ändert, ändern sich die Ergebnisse mit ihr.



DIE WELT HAT BEREITS ENTSCHIEDEN

Unternehmen, die künstliche Intelligenz und Automatisierung adoptierten, warteten nicht auf absolute Gewissheit — sie begannen. Und heute haben sie einen kumulierten Vorteil gegenüber denen, die es nicht taten. Dieser Vorteil ist nicht statisch: Er wächst jedes Quartal.

Die 7 folgenden Fälle sind keine Projektionen oder theoretischen Studien. Es sind dokumentierte Ergebnisse, mit primären, von echten Unternehmen, die diese Transformation bereits vollzogen haben. Die Ankerdaten, die sie alle verbinden:

29%

Schneller an der Börse.
KI-Unternehmen vs. S&P 500

2.5×

Mehr Umsatzwachstum.
13,1 % vs. 5,1 %

7

Dokumentierte Fälle
Primärquellen

Diese Zahl spricht nicht von Technologie — sie spricht von Wettbewerbsfähigkeit. Jedes Quartal, das ohne die Einführung dieser Systeme vergeht, ist ein Quartal, in dem sich diese Lücke erweitert. Die Frage ist nicht mehr, ob es funktioniert. Die Frage ist, wie lange Sie es sich leisten können, es nicht zu nutzen.

Globale Evidenz

☒ Fälle 01 und 02

↘ S&P 500

FALL 01

Märkte und globale Benchmarks · 2024–2025

☒ sung

Eine vergleichende Analyse kreuzte Daten von 217 S&P 500-Unternehmen mit bestätigter Nutzung produktiver KI gegenüber dem allgemeinen Index zwischen Juli 2024 und Juli 2025. Keine Projektion: es ist Leistung gemessen an Aktien und realem Umsatz.

Kernergebnis

+29% Börsenwachstum vs. Index. Umsatz: 13,1% vs. 5,1% (mehr als doppelt).

Quelle: Read.ai — Productivity AI Users Outperform the S&P 500 by 29%

↘ PEPSICO + GENERAL MILLS

FALL 02

Fertigung und Logistik

☒ sung

PepsiCo: digitale Zwillinge seiner Werke mit autonomen Agenten. General Mills: KI auf 5.000 täglichen Sendungen zur Optimierung von Routen und Kosten.

Kernergebnis

PepsiCo: 90% der Fehler vor physischer Änderung erkannt; Durchsatz +20%. General Mills: 70 Mio. \$ in Einsparungen und Projektionen.

Quelle: NVIDIA Blog — State of AI Report 2026 · Mimica

Globale Evidenz

☒ Fälle 03 und 04

↘ Walmart

Fall 03

Einzelhandel und Betrieb · 10.750 Filialen · 2,1 Mio. Mitarbeiter

☒ sung

Internes KI-System in der Mitarbeiter-App: Aufgabenmanagement, Echtzeit-Übersetzung in 44 Sprachen, QR-Inventar und prädiktive Wartung für kritische Geräte.

Kernergebnis

Schichten: von 90 Min. auf 30 Min. E-Commerce +22%. -30%
Notfallwartungsanrufe; -20% Reparaturkosten.

Quelle: Walmart Corporate · SymphonyAI · Clover.ai · CTO Magazine

↘ Goldman Sachs + JPMorgan

Fall 04

Investmentbanking · Wall Street

☒ sung

Goldman: autonome Agenten neben seinen Entwicklern. JPMorgan: generatives KI-System für 200.000 Mitarbeiter mit automatisierter Code-Überprüfung.

Kernergebnis

Goldman: IPO-Prospekt — von 6 Personen × 2 Wochen auf Minuten.
JPMorgan: 1,5 Mrd. \$ jährlich und 100.000 Entwicklerstunden pro Woche gespart.

Quelle: Substack / Lucidate — Goldman Sachs Scales AI Coding · Tearsheet

Globale Evidenz

☒ Fälle 05 und 06

↘ Morgan Stanley

Vermögensverwaltung · 16.000 Finanzberater

FALL 05

☒ sung

Internes KI-System für Natural-Language-Abfragen über 100.000 Unternehmensdokumente, plus automatische Meeting-Transkription, CRM-Notizen und Follow-up-E-Mail-Verfassen.

Kernergebnis

10☒ 15 Std. pro Berater pro Woche gespart. 98% Adoptionsrate. Rekordumsatz von 61,8 Mrd. \$ in jenem Jahr.

Quelle: OpenAI — Morgan Stanley Uses AI Evals to Shape Financial Services · Entrepreneur

↘ Klarna

Fintech und Kundenservice · 114 Mio. aktive Nutzer

FALL 06

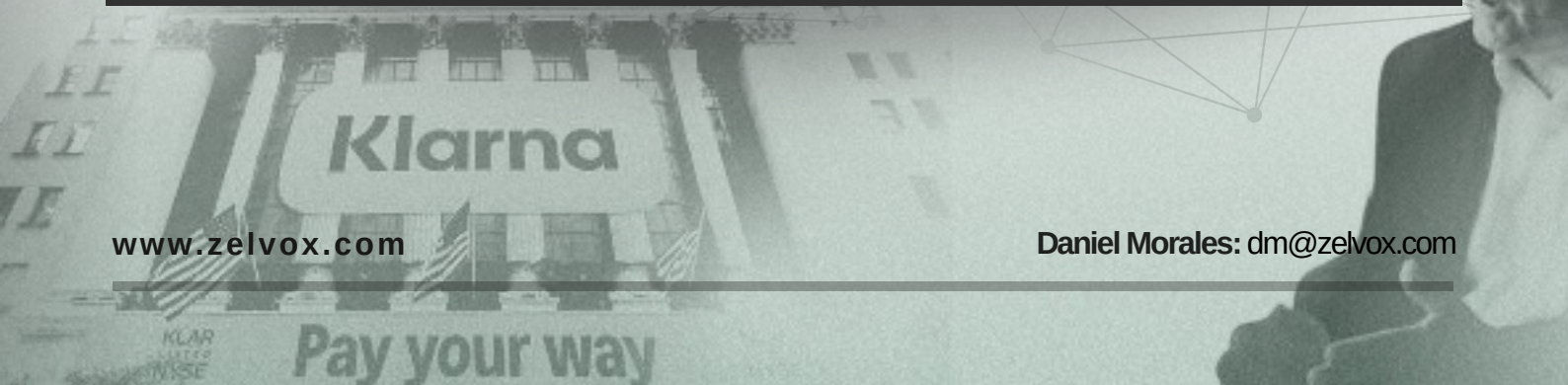
☒ sung

Agentisches Kundenservicesystem, das das gesamte Volumenwachstum absorbierte, ohne proportional einstellen zu müssen.

Kernergebnis

Entspricht 853 Vollzeitmitarbeitern. ☒ 82% Reaktionszeiten. 60 Mio. \$ gespart. Umsatz von 433 Mio. \$ auf 903 Mio. \$.

Quelle: CX Dive — Klarna Says Its AI Agent Is Doing the Work of 853 Employees · Computer Weekly



Globale Evidenz

FALL 07

JOHNSON & JOHNSON

Gesundheit und Pharma · Fortune 50

FALL 07

sung

Machine Learning über Millionen von Molekülkombinationen zur Priorisierung von Kandidaten vor der Laborarbeit. Modelle identifizieren Muster in historischen Daten erfolgreicher und fehlgeschlagener Verbindungen.

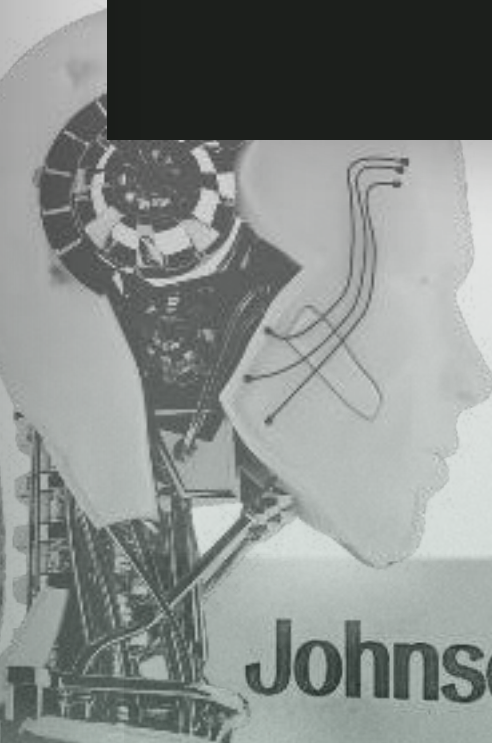
Kernergebnis

Medikamentenentdeckung: von Jahren auf Monate. Der frühe Entdeckungsprozess wechselte von sequentiell zu parallel und prädiktiv. Wissenschaftler fokussieren sich auf bereits durch KI priorisierte Kandidaten.

Quelle: Tezeract — 7 Secrets About Fortune 500 Companies Using AI

Das Prinzip auf jedes Unternehmen angewendet

Massive Datenanalyse zur Identifizierung von Chancen vor der Investition von Ressourcen gilt für Vertrieb, Logistik, Finanzoperationen und jeden Prozess mit hohem Variablenvolumen, der die menschliche Echtzeitanalysekapazität übersteigt. Die Branche ändert sich; das Prinzip nicht.



Johnson & Johnson

7 FÄLLE ↙

7 BRANCHEN. 1 MUSTER

Keines dieser Unternehmen wusste anfangs genau, wie KI sein Geschäft transformieren würde. Goldman Sachs wusste nicht, dass es Wochen auf Minuten reduzieren könnte. Klarna wusste nicht, dass es seinen Umsatz verdoppeln könnte. Sie entdeckten es, als sie anfangen.

Alle begannen damit, zu identifizieren, wo ihr größter Engpass lag — verlorene Zeit, langsame Entscheidungen, hochvolumige repetitive Arbeit, verstreute Informationen. Und sie bauten von dort aus. Nicht von der Technologie zum Problem, sondern vom Problem zur Lösung.

Das Muster wiederholt sich in Unternehmen mit 10 Mio. \$ Umsatz und in Unternehmen mit 100 Mrd. \$. Die Größenordnung ändert sich; die Anatomie des Problems nicht.

Wo ist der Engpass, der Ihr Unternehmen am meisten kostet — in Zeit, Geld oder Chancen, die Sie nicht nutzen können?

Sie brauchen die Antwort noch nicht. Sie brauchen nur die Frage.

DAS AGENTISCHE ZEITALTER: DIE VERÄNDERUNG, DIE BEREITS STATTGEFUNDEN HAT.

Die Evolution der KI durchlief drei Phasen: grundlegende Automatisierung (feste Regeln) → generative Modelle (beantworten Fragen) → autonome Agenten (planen, entscheiden und führen komplexe Aufgaben von Anfang bis Ende aus, ohne schrittweise Anweisungen). **Das ist nicht die Zukunft — es geschieht bereits.**

WAS AUTONOME AGENTEN KÖNNEN

- Komplexe Aufgaben von Anfang bis Ende ohne schrittweise Anweisungen ausführen
- Kontinuierlich, 24/7, ohne Ermüdung oder Vergesslichkeitsfehler betreiben
- Entscheidungen basierend auf Kontext in Echtzeit treffen
- In Multi-Agenten-Systemen koordinieren, um Aufgaben parallel auszuführen
- Das spezifische Verhalten jedes Unternehmens erlernen und mit der Nutzung verbessern
- In bestehende Systeme integrieren, ohne die aktuelle Infrastruktur zu ersetzen

Zelvox kennt das nicht von außen. Es hat es in seinem eigenen Betrieb gelebt und angewendet, bevor es es anbot. Der Unterschied zwischen einem Unternehmen, das KI als Werkzeug nutzt, und einem, das sie als operative Infrastruktur nutzt, ist genau der Unterschied zwischen einer strukturellen Obergrenze und einem 14-fachen Wachstum in 24 Monaten ohne zusätzliche Einstellungen.

WAS BIETET ZELVOX GENAU AN?

Heute ist fast jedes Unternehmen ein System repetitiver Aufgaben. Und fast jede repetitive Aufgabe kann zu einem System werden, das sie 24/7 besser ausführt als eine ganze Abteilung.

Die Möglichkeiten sind breit, weil die Prozesse, die in Unternehmen existieren, breit sind. Nachfolgend die Bereiche, in denen Zelvox regelmäßige Lösungen entwickelt:

Lead-Generierung und Outbound-Vertrieb

Automatisierung der Vertriebspipeline: Interessenten-Qualifizierung, personalisiertes Follow-up, in großem Maßstab generierte Angebote und Echtzeit-Opportunitätswarnungen.

Kundenservice und Support

Agenten, die häufige Anfragen lösen, komplexe Fälle eskalieren und 24/7 betreiben, ohne die Lohnkosten zu erhöhen.

Betrieb, Verwaltung und Back-Office

Beseitigung repetitiver manueller Arbeit: Dokumentenverarbeitung, Genehmigungsflüsse, Aufzeichnungen, Abstimmungen und wiederkehrende Kommunikation.

Datenanalyse und Business Intelligence

Automatisierte Dashboards, Mustererkennung, Führungsberichte und Trendvorhersage ohne dedizierte Analystenteams.

Marketing, Inhalte und digitale Präsenz

Inhaltsgenerierung in großem Maßstab für mehrere Kanäle, Sprachen und Segmente. Vollständige Kampagnen mit minimalem menschlichem Eingriff.

Marktforschung und -intelligenz

Überwachung von Wettbewerbern, Branchentrends und Markenreputation, konsolidiert in automatisierten periodischen Berichten.

Autonome Agenten und komplexe End-to-End-Flows

Multi-Agenten-Systeme, die vollständige Prozesse von Anfang bis Ende ausführen, mehrere Werkzeuge koordinieren und Zwischenentscheidungen in Echtzeit treffen können.

Ein wichtiger Hinweis

Diese Liste ist indikativ, nicht erschöpfend. Die spezifische Lösung, die den größten Ertrag für Ihr Unternehmen generiert, wird nicht aus einem Katalog definiert — sie wird definiert, indem man versteht, wie Ihr Unternehmen operiert, was seine echten Engpässe sind und welche Chancen es nicht nutzen kann. Genau das passiert im ersten Gespräch mit Zelvox.

JEDER VERGEHENDE MONAT HAT EINEN PREIS. ER IST MESSBAR

S&P 500-Unternehmen, die KI adoptierten, wuchsen 29% schneller als diejenigen, die es nicht taten. Diese Lücke ist nicht statisch — sie akkumuliert sich. Jedes Quartal, das ohne Optimierung des Betriebs vergeht, ist ein Quartal, in dem sich dieses Differential zugunsten derer erweitert, die bereits begonnen haben.

Es geht nicht um Druck. Es geht um Arithmetik. Wenn Ihr Betrieb Prozesse hat, die heute von Menschen abhängen, haben diese Prozesse einen messbaren Preis in Gehalt, Geschwindigkeit und Fehlern. Dieser Preis wird jeden Monat bezahlt, ob Sie handeln oder nicht. Der Unterschied ist, dass Handeln es in eine Investition mit Rendite verwandelt. Nicht handeln verwandelt es in einen stillen Verlust.

Ein 45-minütiges Gespräch reicht aus, um herauszufinden, wo die Rendite liegt.

Das erste Gespräch



Das erste Gespräch mit Zelvox dauert etwa 45 bis 60 Minuten. Kein Engagement. Keine Kosten. Was in diesem Gespräch passiert:

Daniel erfährt, worum es bei dem Unternehmen geht und wie es aktuell operiert

Jährliche Investitionen werden identifiziert: Personal, Betrieb und Infrastruktur

Wie lange die wichtigsten Geschäftsprozesse dauern, wird kartiert

Welche Abteilungen die meisten repetitiven Aufgaben konzentrieren, wird identifiziert

Geschätzt wird, wie viel für das Personal ausgegeben wird, das diese Aufgaben ausführt

Chancen, die aufgrund mangelnder Kapazität nicht genutzt werden, werden erkannt

Kurz- und mittelfristige Ziele werden abgestimmt

Geschäftsmodelle nach dem Gespräch



Am Ende des Gesprächs haben Sie eine konkrete Karte Ihres Betriebs und eine klare Schätzung der möglichen Rendite. Der nächste Schritt liegt bei Ihnen.

Abhängig von der Diagnose und dem Unternehmensprofil kann Zelvox unter verschiedenen Modellen arbeiten: Einmalzahlung für die Implementierung, monatliches Abonnement für laufende Wartung und Entwicklung, eine Kombination aus beidem oder ein Provisionsmodell auf generierte Ergebnisse. Das Modell wird nach dem Gespräch definiert, wenn Klarheit über den tatsächlichen Projektumfang besteht.

ZELVOX

Wir sind nicht gewachsen, indem wir mehr Menschen eingestellt haben. Wir sind gewachsen, indem wir bessere Systeme gebaut haben. Genau das bauen wir für Sie

DER ERSTE SCHRITT KOSTET NICHTS

Vereinbaren Sie ein 45-minütiges Gespräch und erfahren Sie, was sich in Ihrem Unternehmen verändern kann.

↘ (hier klicken)

www.zelvox.com

dm@zelvox.com

—— Daniel Morales ——

CEO & Gründer | AI & Business Automation Strategist